

Библиотека: новые подходы в привлечении читателей методические рекомендации

Продвижение книги и чтения – приоритетное направление деятельности любой библиотеки. Мы живём в мире, пронизанном новизной. Поэтому методы и формы популяризации книги за последние несколько лет существенно изменились. Сегодня библиотекари ведут активный поиск нестандартных форм популяризации книги и чтения, внося в традиционную работу новые идеи. Развитие информационно-коммуникативных технологий также отразилось на общественном сознании читателей, поэтому библиотекам, чтобы упрочить и переосмыслить свое место в социуме, необходимо использовать принципиально новые формы работы.

Формы работы с детьми и подростками.

Библиотека в работе с детьми и юношеством выступает, прежде всего, как центр досуга, общения. Приучить малыша, подростка, молодого человека к чтению – наша задача, наш профессиональный долг. Книга по-прежнему необходима, ибо первая открывает ребенку мир, учит сопереживать, сострадать, порадоваться, а задача взрослых пробудить, воспитать, укрепить в неокрепшей душе эту драгоценную способность.

Мероприятия, которые проводятся в библиотеках, должны отличаться многоплановостью и разрабатываться с учетом интересов детей и подростков, их возрастных особенностей. Это литературные туры, праздники книги, Дни любимой книги, марафоны и фестивали книги, читательские дуэли и др. Необходимо использовать всевозможные акции, уличные акции (флешмобы, перфомансы, театрализованные шествия героев детских книг, ралли книголюбов).

Необходимо проводить сетевые читательские акции «Читаю я! Читаем мы! Читают все!», «Настроение с книгой», «Час доброй книги!»; акции для оздоровительных детских лагерей «Лето открытых дверей и открытых книг!», «Приведи друга в библиотеку», «Хорошую книгу – в хорошие руки»; организовывать акции вне стен библиотеки в парке, во дворах, возле супермаркетов «Улица читающих людей», «Читаем всем двором», «Скажи книге «Да!». Эти мероприятия повышают престиж чтения, книги, библиотеки, привлекают внимание общественности к проблемам чтения.

В рамках акций можно организовать тестирование на скорость и выразительность чтения, проводить конкурсы и викторины, номинировать любимую книгу на звание «Книжная симпатия», провести конкурс на лучший рекламный слоган о чтении и библиотеке. Литературу и журналы на выставках располагают тематически: «Окупись в мир фэнтези!», «Подбери книгу к своему настроению!», «Классные журналы».

Рассмотрим наиболее интересные и креативные формы работы библиотек, которые воспринимаются детьми и подростками с большим интересом и вниманием.

Среди акций в помощь продвижению книги и чтения можно выделить **флешмоб** – заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (мобберы) внезапно появляется в общественном месте, где в течение нескольких минут достают книги, журналы, газеты – и читают. Группа держится вместе несколько минут – и расходится. Необычно, ярко, креативно. Флешмоб – это возможность привлечь внимание к проблеме кризиса чтения: привлечь внимание к книге, чтению, библиотеке.

В рамках праздника города можно организовать уличный **флешмоб «Библиогусеница»**. Дети, выстроившись в цепочку с плакатами и речёвками, растянувшись на несколько метров, следуют до библиотеки.

Библиопленэры – акции, которые проходят как в помещении библиотеки, так и на улице. Они могут быть: «вкусными» (День молока, мороженого, огурца); юмористическими (День подражания пиратам, День сони); познавательными (День зубной щётки, НЛО, скейтбординга) и др. Любой пленэр – это микс: тематическая выставка литературы, познавательная беседа с видеорядом, мастер-класс, подвижные игры, викторины. Библиопленэры – очень удобный формат знакомства семей с библиотекой.

Литературные гонки «Великий книжный путь» В самом начале июня даётся старт, который завершится в конце августа подведением итогов и выявлением победителя.

Библиотека формирует сборную из читателей. Гонки проходят по 5 жанрам: классика, детектив, приключения, фэнтези и история. В каждом жанре библиотекарь последовательно задаёт каждому участнику гонок 6 вопросов. Итого 30 вопросов. Найдя ответ на заданный вопрос, читатель приходит в библиотеку и даёт свой вариант ответа. В «Карте гонок» библиотекарь лично отмечает дату

правильного ответа каждого участника. В конце августа «Карта гонок» анализируется и тот, кто первым ответит на последний вопрос, становится победителем литературных гонок. Для проведения мероприятия библиотека готовит развёрнутую книжную выставку «Летние чтения – 2021». Ответы на все 30 вопросов должны быть найдены в книгах. Финалист летних чтений, прошедший «Великий книжный путь», получает приз.

Библиогид «Тысяча мудрых страниц» - информационный обзор новинок энциклопедической и справочной литературы.

В летний период времени можно использовать такие формы обслуживания, как *библиоплощадка, библиобеседка, читальный зал под открытым небом, выездной читальный зал, летний библиотечный дворик*. Рассчитанная на детскую и подростковую аудиторию, эта работа включает в себя проведение веселых игр, познавательных викторин, интересных конкурсов. Чтобы летний читальный зал был востребован, он должен работать в наиболее удобное для посетителей время, по определенным дням недели.

В летний период в библиотеках и на летних площадках рекомендуется провести серию тематических дней.

День селфи (21 июня)– сейчас все делают селфи. Библиотека прекрасное место для «самофотографирования», если там устроена креативная тематическая фотозона. Снимки можно делать в любом другом месте, например, с любимыми книгами. Получившиеся фотографии – отличная база для проведения конкурса «Библиоселфи - 2021» или «Библиолето - 2021».

День сюрпризов (2 июля) – можно организовать День сюрпризов в библиотеке. Разные приятные неожиданности будут ждать читателей в этот день: вкусные подарки на книжных стеллажах, интересные книги в закрытых обложках, библиотекари в образах знакомых героев.

Всемирный день шоколада (11 июля). В рамках этого праздника проводится праздничная программа «Шоколад-шоу». В начале мероприятия рекомендуется совершить виртуальную экскурсию по шоколадным музеям городов Кёльна, Покрова, Брюгге, познакомить участников с интересными фактами, связанными с шоколадом, рассказать историю появления шоколада, оформить книжную выставку с изданиями о знаменитых шоколадных сладостях, провести литературное шоу «Шоколадно-кофейные книги», викторины и конкурсы.

День фотографа (12 июля). Многие молодые люди увлекаются фотографией. Целесообразно в этот день провести фотоконкурс «В объективе – книжное лето» по номинациям: «Малыши и малышки читают классные книжки»; «Девушка с книгой – стильно, модно, классно!»; «Крутые мужчины читают»; «Ретро». Молодые фотографы в течение дня делают фотографии, конкурсные работы члены жюри оценивают в электронном виде. Лучшие фотоработы размещаются на сайте библиотеки, и проводится зрительское голосование.

Международный день шахмат. (20 июля). Рядом с летней библиотечной площадкой рекомендуется организовать «Шахматный бульвар», пригласить как бывалых мастеров шахмат, так молодых и юных шахматистов.

Международный день дружбы (30 июля). Предлагаем провести акцию «День дружбы», целью которой является желание подарить хорошее настроение читателям, поделиться с ними своей улыбкой!

Программа Дня: книжная выставка «Книга – мой друг!», «Смайлик в подарок!» (читатели дарят свою улыбку в виде смайлика любимой книжке или любимому герою), фотосессия «Улыбнитесь! Вы в библиотеке» (фотоателье «Читательская улыбка» продолжает свою работу; главное условие для участия – наличие книги и улыбки), презентации весёлых книг, веселые игры и конкурсы.

Библиоперформанс (от англ. performance – «представление, спектакль») – это форма современного искусства, где произведения составляют действия художника или группы в определённом месте и в определённое время. Он объединяет возможности изобразительного искусства и театра. Дети одеты в костюмы сказочных героев. И сказка оживает вместе с ожившими литературными героями, создав тем самым библиотечный перформанс. Маленькие читатели по описанию угадывают каждого героя, отвечая на вопросы викторины по этим литературным произведениям.

Бук-слэм (BOOK Slam) – своеобразное книжное соревнование, которое на сегодняшний день очень популярно у читателей. Эта форма продвижения книги была придумана доктором филологии Стефани Джентгенс, занимающейся исследованием детской и юношеской книги. Название точно отражает соревновательный дух мероприятия: «slam» в переводе с английского – «выталкивание, вытеснение», а в нашем контексте «Book Slam» – соревнование на лучшую рекламную кампанию по продвижению выбранной книги, возможно с элементами музыкальной театрализации. Участники

делятся на несколько команд, каждая из которых должна самым лучшим образом разрекламировать книгу в сжатые сроки. Презентация каждой книги длится максимум три минуты, за временем следят двое организаторов, вооруженных секундомерами. После каждой презентации жюри или публика оценивает книгу с различных аспектов по десятибалльной шкале. При подведении итогов подсчитываются общие баллы и вручаются призы. В конце мероприятия все «книги-участники» выставляются на стенде, и публике предоставляется возможность познакомиться с ними поближе.

Конкурс барона Мюнхгаузена – личное или командное соревнование с целью выявления лучших выдумщиков. Чья история будет наиболее интересной, смешной, тот и окажется лучшим вралем, лучшим выдумщиком и самым веселым человеком. О конкурсе следует сообщить за один-два дня до его проведения. Тематами могут быть: «Мое путешествие к Южному полюсу на белых кошках», «Без пушки на Луну за грибами», «Что я видел на дне Марсианской впадины», «Мои встречи с Робинзоном Крузо», «Как я поймал Лохнесское чудовище», «Моя ферма на Марсе» и т.п. Участники конкурса могут демонстрировать фотографии, фотоколлажи, рисунки, чертежи, проекты.

Печа-куча – новый формат мероприятий, который был придуман в 2003 году в Токио австрийцами Астридом Кляйном и Марком Дитамом. Основав собственное архитектурное бюро «Klein Dytham Architecture», Марк и Астрид по долгу службы постоянно присутствовали на презентациях коллег или молодых дизайнеров, мечтающих присоединиться к KDA. Чаще всего это было утомительно, поэтому Марк и Астрид в конце концов придумали для выступающих жесткое правило: 20×20. Автор демонстрирует презентацию из 20 слайдов, и на комментарий к каждому ему дается 20 секунд. Слайды сменяются автоматически, и никакой возможности вернуться к предыдущему у спикера нет. Формат печки-кучи стал популярен во всем мире.

При проведении мероприятий главный упор необходимо делать на работу с художественным словом.

В последнее время в библиотеках возрождается традиция совместного чтения. **Сторисек** - проект разработан в Великобритании в 1994 году Нейлом Гриффитсом, доктором филологии, автором книг по методологии обучения детей в дошкольном и школьном возрасте.

«Сторисек» в переводе с английского означает «мешок историй». Это мешок, в котором находится высококачественная художественная иллюстрированная детская книга, мягкие игрушки, помогающие оживить книгу, аудиокассета, языковая игра, шпартгалки для родителей. «Мешок историй» выдается на абонементе. Идея сторисека заключается в получении удовольствия от совместного чтения вслух ребенка и родителей. Взрослые разыгрывают истории из детских книжек, «оживляют» их с помощью сопроводительного материала.

Сторителлинг – это способ передачи информации через рассказывание историй. Человечество занималось этим все время: сказки, мифы, легенды... В библиотеках за рубежом рассказывание историй - популярное событие. Для библиотек, решивших увлечься сторителлингом, есть огромный плюс - для этого не нужно никакое оборудование. Хотя, если рассказывание историй дополняется музыкой, фото, видео и другими эффектами (цифровой сторителлинг) мероприятие имеет большой успех.

«Открой рот» - чтение вслух. Это немножко странные, весёлые и интеллигентные соревнования. Необычное развлечение, придуманное владельцем новосибирского книжного магазина «Собачье сердце» Михаилом Фаустовым, стремительно набирает популярность. «Открой рот» это соревнование в неподготовленном чтении книг вслух. Люди читают отрывок книги, предложенный членами жюри, а те оценивают мастерство и артистизм.

В библиотеках большой популярностью пользуются мероприятия с элементами игры. Некоторые ребята стремятся блеснуть эрудицией, разгадывая кроссворды и шарады, отвечая на вопросы викторин. Насыщенными игровыми элементами могут быть ролевые и литературные игры: викторины, круизы, путешествия, конкурсы, часы затей, игры по сценариям известных телеигр (брейн-ринги, КВНы), аукционы, лото, и др.

«Буки в руки» - игра книжный городок. Любителям интеллектуальных развлечений можно предложить принять участие в викторинах, посвященных литературе и чтению, разгадать ребусы, шарады, анаграммы, собрать литературные пазлы.

Велофотокросс – это своеобразный вид спорта, включающий элементы интеллектуальной игры и краеведения. Целью является за кратчайшее время добраться до контрольных пунктов, что задаются одним из способов: игрокам сообщается адрес или местные названия

и ориентиры; вручаются условные схемы или фотографии; загадываются загадки. В состязании могут принимать участие и команды, и индивидуальные игроки.

В последнее время в библиотеках популярностью пользуется **квесты** («quest» – поиск) – разновидность игры по запланированному сюжету для команд из нескольких человек в специально подготовленном помещении или территории. К участию в квесте приглашаются дети и подростки. Формируются команды – от 4 до 6 человек. Посредством жеребьевки разыгрываются индивидуальные для каждой команды маршрутные листы с обозначением остановок. Квест предполагает прохождение всех этапов в порядке, указанном в маршрутном листе. По времени он длится не более одного часа. На каждой остановке команды отвечают на вопросы или выполняют творческие задания. Пример, квест «Ключи от прошлого». Совершить увлекательное путешествие по страницам истории города и найти все ключи от его прошлого.

Книжные жмурки. Библиотекарь предлагает детям взять книги для прочтения домой из специальной подборки: книги обернуты плотной бумагой, и читатель не видит, какую книгу выбирает. За смелость – получает приз. При возврате книги рекомендуется побеседовать с ребенком о прочитанном. Эта форма работы позволяет оживить интерес читателей к хорошим, но незаслуженно забытым книгам.

Лото литературное – специально организованное состязание в знании литературы по правилам традиционного лото. В лото играют две команды с равным числом игроков. Представитель команды выбирает из заранее подготовленного набора карточку с заданием, зачитывает вслух. Задания на карточках – тексты из литературных произведений разных авторов. По стилю повествования и содержанию играющие должны определить, откуда взяты эти строки и кто их автор. Если ответ, по мнению жюри, верный, то игрок заштриховывает одну клетку своего игрового поля. Выигрывает та команда, которая заштрихует раньше (больше) клетки своего поля.

«Топотушки» - воробьиные дискотеки. Под музыку интересно читать стихи, играть, разыгрывать сказки. Возрастное ограничение для участников дискотеки – 10 лет. Особенный восторг у детей вызывает взрыв из шариков во время игры «Шарики-стишарики». Малыши читают известные строчки стихов Агнии Барто про Таню, про Бычка. Музыка подбирают ведущие. Баба Яга и Машенька водят

хороводы под ремиксы популярных песен. Но любимым танцем малышей по-прежнему остается «Танец маленьких утят». Выходя с дискотеки, дети идут выбирать с родителями книги. Такие дискотеки – с играми, танцами, волшебными героями, стихами и загадками – это элемент творческого развития ребенка.

Ресторанный день **Детское книжное кафе «25 кило»**. Библиотекари, в воскресенье, угощая читателей вкусной едой и горячим чаем, вспоминают книги о еде: «Мишкина каша», «Омлет с сахаром», «Шоколадная война»... На праздник готовят блины с домашним вареньем от Карлсона, вафельные сердца из книги Марии Парр, печенье с чаем «Алиса в Стране Чудес», «лакричные пальчики» миссис Корри из «Мэри Поппинс». Пьют чай, кофе и тот самый лимонад Дениски. На столе стоит волшебный Самовар Даниила Хармса – но не чтобы разливать из него кипяток, а исключительно для общения. Всё сладости библиотекари готовят сами накануне. Название мероприятию дал рассказ Виктора Драгунского «25 кило», в котором Дениска Кораблев на детском празднике выпил большую бутылку лимонада, чтобы весить ровно 25 килограммов и получить приз.

Решая задачу привлечения детей к чтению, библиотеки способствуют развитию творческих способностей детей и подростков. В библиотеке необходимо организовать зону для творчества детей. Это может быть небольшой уголок, чтобы небольшая группа детей могла одновременно заниматься творчеством. Здесь же можно организовать книжную выставку с литературой по разным видам творчества.

В библиотеках необходимо организовывать: конкурсы рисунков «Моя любимая сказка», «Сказочная страна», «Книга, кисти, карандаш», выставки детского творчества «Природа и фантазия», «Книга дарит вдохновенье», «В твою честь, любимый город», мастер-класс «Страничка семейного альбома», «Плетение кос и косичек», «Рукодельные чудеса».

Привлекают внимание читателей выставки коллекций, фотографий, открыток.

Примеры часов фантазии и творчества:

Создание самой маленькой библиотеки в мире. Для его выполнения участникам предоставляется бумажный контур будущего «здания», на основе которого они сами создают дизайн и оформление

библиотеки. После того как образ «библиотеки» будет оформлен, участники делают выставку творческих работ.

Создание своей первой книги. Участники игры сами выбирают формат, оформляют обложку, иллюстрации и сочиняют свою историю. Главное условие – начать или закончить свою историю сопредельных слов или фраз, например, начать историю с выражения «Жил-был голубой слон, который умирал от голода...» или закончить фразой «...и тогда он купил попугая». Все созданные книги ребята демонстрируют друг другу, а желающие декламируют свои истории.

Создание обложки для книг в технике квиллинга. (Бумагокручение — искусство изготовления плоских или объемных композиций из скрученных в спиральки длинных и узких полосок бумаги) и айрис фолдинга (заполнение вырезанной по контуру картинке разноцветными полосками цветной бумаги под углом в виде закручивающейся спирали).

Перечисленные формы позволяют активно использовать творческий потенциал детей и подростков, придают мероприятиям живой, неформальный характер и дают возможность реализовать свои потребности в самовыражении, самопознании и самоутверждении.

Сегодня библиотеки становятся местом встреч и общения для подростков. Для них можно организовать работу любительских объединений и клубов по интересам: «Домовенок», «Ровесник», «Юный эколог», «Флора», «Дружная компания», «Все вместе», «Активист», «Книгочей», «Что? Где? Когда?», «Юный патриот», «Юный краевед», «Истоки», «В кругу друзей», «Стильная штучка» (для девочек-модниц), «Панночка», «Калейдоскоп», «Фантазёры», «Умелые ручки» (креативное рукоделие), «Пилигрим» (для любителей путешествий), «Волшебный мир кукол» (для будущих актеров-кукловодов), «Мудрый паучок» (для начинающих пользователей ПК) и др.

А новые информационные технологии позволят найти новые подходы к проблеме развития интереса и любви к чтению. Многие библиотеки активно используют свои технические возможности для создания видеосалонов, видеоклубов, организовывая показ мультимедийных фильмов и слайдов, караоке-турниры.

Развитие и использование творческого потенциала детей, подростков — один из лучших способов помочь им справиться с их

возрастными, социальными проблемами и проникнуться нравственными ценностями нашего общества.

Достаточно широко в библиотечном обслуживании юношества представлены «услуги информирования». Среди услуг «информирования о наличном фонде» преобладают тематические выставки, нетрадиционно оформленные: «выставка-портрет», «выставка-натюрморт», «выставка вопрос».

Например, выставка-коллаж – главное назначение ее – привлечение внимания читателей. Она носит скорее рекламно-информационный характер. Тема обычно берется широкого плана, например «Я молодой». В рамках оформленного коллажа группируются отдельные смысловые подтемы (мода, увлечение музыкой и т.д.) Нет четкой структуры с разделами. Широко привлекается иллюстративный материал. Выставка должна быть ярко и со вкусом оформлена.

Выставка-диалог: диалог двух точек зрения, двух авторов. Представляется литература авторов с диаметрально-противоположными точками зрения по данной теме, вопросу, проблеме. Читатели могут выразить свое мнение по данному вопросу с помощью карандаша и бумаги, которые располагаются рядом с выставкой.

Приведём примеры интерактивных выставок, приглашающих читателей к общению, диалогу, поиску информации: «С героями книг вокруг света», «Летний хит-парад», «Детское чтение на все настроения», «Нескучное чтение», «Читай, смекай, отгадывай», «Прочтите с удовольствием», «Лето – время читать, восхищаться и спорить», «Поколение Next», «Тебе, тинейджер», «Вам нравится это?», «Модный книжный приговор», «Отдохнем клево!», «Мобильная связь с читателем» и др.

Сочетание разнообразных форм мероприятий для детей и подростков позволяет наполнять традиционные направления деятельности новым содержанием и таким образом поддерживать и развивать массовое обслуживание.

Интерактивные формы работы с молодёжью.

Среди наиболее требовательных пользователей библиотеки – подростки и молодёжь. Они продвинуты, самодостаточны и ждут от социальных институтов, в т.ч. и от библиотек, нового видения, новых видов коммуникаций. Библиотеки должны учитывать современные реалии и выбирать те формы работы, которые будут привлекательны для молодой аудитории. Какие формы могут быть востребованы ими? Конечно те, которые им близки по духу, по форме проведения и интерактивному накалу. Это вечера-коктейли, литературные рати, книжные и пресс-бары, библиокафе, Неделя Тинейджера, Неделя журнальных и книжных открытий, «Литературные сумерки».

В библиотеках очень популярны интерактивные формы работы с читателями. Именно интерактивные методы позволяют активно использовать творческий потенциал участников мероприятий, придают мероприятиям живой, неформальный характер, расширяют кругозор и активизируют познавательные интересы. Рассмотрим наиболее интересные и креативные формы работы библиотек с этой категорией читателей.

Аукцион знаний – творческое мероприятие, разновидность викторины, способствующие привитию интереса к познанию, расширению кругозора, росту творческой активности участников, приобретению знаний всеми участниками. Интеллектуальное развлечение. На аукционе «продаётся» вопрос или приз и его можно «купить»: «покупка» совершается путём предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». По сути, это открытое соревнование на лучшее знание темы – приз получает тот, кто ответит последним. Атрибуты игры: кафедра, молоток, колокольчик. Звоном колокольчика ведущий (аукционист) начинает аукцион и каждое новое задание. Сначала «товар» рассматривается, потом объявляется плата и принимаются первые взносы. Можно использовать систему жетонов, вручаемых за каждый ответ. Тогда победителями в аукционе будут те, кто наберёт наибольшее количество жетонов.

Аукцион литературный – литературная игра, где копируются правила настоящих аукционов: выигрывает тот, чей правильный ответ на предложенный вопрос будет последним и самым полным. В «торги» вступают знатоки литературных произведений. Самые начитанные получают возможность «купить» книгу. Для проведения игры необходимо заготовить книги для «продажи», а также вопросы,

на которые будет предложено ответить участникам аукциона. Например: перечислить названия книг, где в заглавиях встречается цифра (цвет, имя, кличка животного и т. д.).

Библио-кросс – акция, направленная на привлечение к чтению книг по определенной теме или за определенное время, выигрывает тот читатель, который прочитает наибольшее количество книг.

День самоуправления в библиотеке «Библиотекарь – значит креативный». Цель данного мероприятия – популяризация библиотечной профессии. Эту форму предлагают проводить в день профессионального праздника. В течение рабочего дня участники волонтеры полностью заменяют библиотекарей. Они под контролем сотрудников библиотеки самостоятельно заполняют формуляры, находят книгу по требованиям читателей, обслуживают читателей, узнают правила расстановки книг, высказать свое мнение в заметке в «Тетради отзывов» или в СМИ. Они также могут принять участие в организации какой-нибудь рекламной акции. В заключение участники-волонтеры получают благодарственные письма за активное участие в подготовке и проведении Дня читательского самоуправления.

Сотрудники библиотек составляют комплексные и профильные программы с учетом специфики этой возрастно категорий, в которых отражается многообразие тематических направлений работы, что повышает интерес молодёжи ко всем проводимым мероприятиям.

Молодёжная программа «Читательский театр». «Читательский театр» включает в себя как элемент драмы, так и обучения, и замечательно трансформирует любое библиотечное помещение (в том числе и на прилегающей территории) в сцену. Во время действия читатель, стоящий на сцене превращается в настоящую звезду. «Читательский театр» – это сильно мотивированная стратегия, направленная на соединение устного чтения, литературы и драмы в одной аудитории. В отличие от традиционного театра, читательский театр не требует костюмов, грима, мебели и заучивания текста. Нужен только текст, который подростки читают вслух, включая свои эмоции, мимику и отношение к героям. Рассказчик делает комментарии необходимые для перехода между сценами. Элемент драмы позволяет ученику сделать вывод о том, что чтение – это деятельность, которая позволяет экспериментировать. Подросток может произносить слова разными способами и с разным значением. Читателям предоставляется

возможность эмоционально выражать своё отношение к поворотам сюжета, а также оценивать своё взаимодействие с персонажами. Библиотекари, практикующие этот способ приобщения молодёжи к чтению, пришли к выводу, что «Читательский театр» помогает повысить беглость чтения, обогащает словарь, улучшает понимание текста, усиливает возможности диалоговой интерпретации и восприятия пьесы как литературной формы. В организации и проведении этого мероприятия активное участие принимают волонтеры.

Город в объективе. Идея проекта – создание фотостудий на базе библиотек. В фотостудиях могут заниматься читатели библиотек и горожане из числа социально незащищённых категорий населения. Творческая молодежь, стремясь к самореализации, предлагает свои произведения на суд зрителей. Библиотека будет помогать творческой молодежи достичь качества их работ.

«ЧиТаймПрестиж» – проект библиотеки. В рамках которого в стенах библиотеки организуются встречи с VIP-персонами, лидерами местного сообщества. Цель – показать роль книги, чтения, библиотеки в жизни успешного человека.

Интерактивные формы общения приближают библиотеку к молодым читателям, в какой-то степени делают её «своей». Именно молодежная аудитория особенно негативно воспринимает заорганизованность, жёсткую регламентацию, формализм. Выступая в роли модератора, библиотекарь должен уметь моделировать такие ситуации, которые способствуют свободному обмену мнениями это диалоговые формы (дискуссии, диспуты, обзоры-диалоги, вечера-диалоги, спор-часы). Эти формы способствуют приобретению навыков межличностного общения, воспитывают умение слушать, принимать чужое мнение и формулировать собственное, учат культуре полемики. Целесообразно включать элементы дискуссии в групповые беседы, библиографические обзоры, лекции, особенно адресуемые молодежи.

Дискуссионные качели. В основе «дискуссионных качелей» лежит дискуссия. Суть этой формы состоит в имитации раскачивающихся качелей: чем сильнее толчок (аргумент), тем выше взлет «качелей». Это могут быть две группы учащихся, расположившихся друг против друга. После того как предложен вопрос для обсуждения, они поочередно от каждой группы высказывают суждения по предложенному вопросу — «качели»

начинают свое движение. Возможен вариант «дискуссионных качелей», при котором каждая из групп выбирает определенную роль, позицию — «за» и «против» аргумента ведущего. «Оптимисты» и «пессимисты». Например, «Я не боюсь говорить правду, потому что...» – начинает одна сторона. «А я боюсь говорить правду, потому что...» – отвечает другая сторона.

Ток-шоу – на обсуждение выносятся какой-либо вопрос. Участникам предлагается обсудить несколько жизненных ситуаций, разыгранных актерами. Библиотекарь руководит обсуждением.

«Школа деловых людей». Эта необычная школа открывается для молодёжи, планирующей добиться успеха в жизни. Их ждёт цикл занятий, состоящий из трёх блоков: «Умеем ли мы общаться?» (здесь ребятам помогут развить коммуникативные навыки и познакомят с основами конфликтологии); «Сила внутри нас» (тренинг уверенного поведения) и «Сам себе режиссёр» (тренинг креативности). «Уроки» в «Школе деловых людей» проводит профессиональный психолог.

Рулетка библиографическая – специально организованное развлечение, содействующее развитию информационно-библиографической эрудиции читателей, имитирующее игру в рулетку. В игре соревнуются две команды (по 4-5 человек). Остальные читатели являются зрителями-болельщиками. Действие концентрируется вокруг рулетки. Библиотекарь раскладывает конверты с подготовленными заданиями (поиск информации, ответ на вопрос, подбор литературных источников и т.п.), а также таблички, обозначающие «рекламную паузу». Игроки вслух обсуждают алгоритм поиска, могут воспользоваться справочной и познавательной литературой, каталогом и картотекой. Игру судит жюри. Ведущий приводит в движение рулетку – игра начинается. По необходимости библиотекарь занимает зрителей интересными вопросами и незатейливыми конкурсами по теме. Во время рекламных пауз знакомит читателей с новым библиографическим пособием, энциклопедией, журналом. Победителем признается команда, игроки которой успешно справились с заданиями, аргументировано и правильно ответили на вопросы.

Книжный аукцион - это игра, где копируются правила настоящего аукциона. Предлагаются вопросы, каждый из которых предполагает несколько правильных ответов. Победителями будут те участники, которые последними ответят на вопросы или выполнят задания.

Возможны: аукцион литературных талантов, творческих идей, литературных афоризмов, крылатых слов, пословиц и поговорок. Книжный аукцион посвящен книге, её истории, формам книгопечатания, современным видам книжной продукции и включает конкурсы, викторины, литературные игры, кроссворды, дайджесты, лотереи. В программу включаются познавательные игры, которые способствуют расширению и углублению знаний, несут информацию, развлекают. На аукционе продаются или разыгрываются интересные книги. По условиям аукциона выставляется на продажу книга – лот. Её получает тот, кто последним ответит на заданный вопрос или даст правильный ответ. Аукцион может носить универсальный характер, когда задания посвящены книгам различного содержания, но может быть и тематическим. Если на «продажу» выставляется книга по истории, то и вопросы для участников аукциона должны быть основаны на информации из исторических книг.

Вечера коротких книжных свиданий для молодых людей. Каждый участник мероприятия должен принести с собой любимую книгу, с помощью которой определяется в дальнейшем общность интересов. В помещении, где проходят свидания, играет музыка, а участники, у каждого из которых есть свой номер, в течение 4 минут болтают и флиртуют с противоположным полом, а также выясняют взаимные литературные пристрастия. Затем происходит ротация образовавшихся пар. В заключительной стадии этого мероприятия библиотекари изучают карточки участников и определяют пары, которые проявили взаимный интерес.

Библиотечные вечеринки (Book-parties), которые организуются в этно и ретро стилях. В новом свете представляются ушедшие эпохи.

Литературный костюмированный бал, посвященный творчеству А. С. Пушкина и М. Ю. Лермонтова. Участники мероприятия, заранее готовятся к балу, знакомятся с жизнью и культурой той эпохи. Во время бала необходимо показать свое умение исполнять старинные танцы (полонез, мазурку и галоп), хорошо знать творчество поэтов.

В перерывах между танцами ведущая рассказывает о традициях проведения дворянских балов. Гости мероприятия принимают участие в литературных играх: разгадывание шарад, сцен из драмы М. Ю. Лермонтова «Маскарад» и романа А. С. Пушкина «Капитанская дочка», пишут миниатюры, используя определенный

набор архаизмов, вставляют пропущенные слова в стихотворение «Бородино» и пробуют свои силы в качестве поэтов в буриме.

BOOK-PARTIES (библиотечная вечеринка). В День Святого Валентина можно провести необычное мероприятие – «Книжная вечеринка: знакомство в библиотеке». В читальном зале, оформленном к празднику, для молодых людей прошел мастер-класс по изучению модного танца «хастл». Потом состоялись мини-знакомства, в которых предоставили возможность участникам пообщаться друг с другом в течение пяти минут. Желающие сделали красивые открытки-валентинки для своих близких. Библиотеку ребята покинули все вместе.

«Общество борьбы со скукой». Первое заседание можно посвятить вежливости. Раскрыть эту тему участникам поможет рассказ Антона Чехова «Смерть Чиновника». Борьба со скукой литературным способом собираются в дружеской обстановке за чашкой чая подростки и молодёжь, перечитывая чеховский рассказ, чтобы уловить все детали и вникнуть в глубинный смысл этого двухстраничного произведения. В конце беседы участники пришли к выводу, что Чехова беспокоит, как за своим общественным положением люди забыли о главном — о том, что они люди. И эта проблема не теряет актуальности со временем. Следующее заседание «Общества борьбы со скукой» можно посвятить произведению Александра Куприна «Гранатовый браслет».

Музыкальный киоск. Накануне праздника 9 Мая в фойе библиотеки работает музыкальный киоск «Эти песни пели на войне». В течение всего дня звучат песни военной тематики, песни о Великой Отечественной войне 1941-1945 годов. Дополняет мероприятие интерактивная выставка-акция «Живая летопись войны». Выставка рассказывает о тех книгах, которые наиболее тронули сердца читателей, запомнились им и вызвали желание порекомендовать другому человеку. На выставке представлено больше пятидесяти книг. Ребята выбирают книги для чтения, а потом на стилизованных под книгу бумажных свитках указывают названия любимых произведений. Свиток с названием лучшей, по их мнению, книги о войне прикрепляют на специальный планшет.

В молодежной гостиной «Кам'ин» проходит первый фримаркет. Люди приносят все, что им не нужно: надоевшие книги, игрушки, вещи. Взамен можно совершенно бесплатно забрать любую понравившуюся вещь. Ближе к вечеру, все желающие смогут

посмотреть культурную программу, поучаствовать в мастер-классе по созданию поделок из отходов.

Игра VIP-гид. Участникам игры предлагается попробовать себя в качестве гида-экскурсовода. В его задачу входит разработка своего маршрута для важного гостя. Их маршруты могут быть оформлены в виде путеводителей, буклетов, слайдов, видео-презентаций и т.п. Эти работы могут составить краеведческую коллекцию библиотеки.

Поднять интерес к чтению в молодёжной среде поможет **фестиваль молодёжной книги «Без добрых книг душа черствеет»**, который проводится совместно с комитетом по молодёжной политике района (города, поселения). Накануне проводится анкетирование «Книга в моей жизни», объявляется конкурс сочинений «Моя любимая книга» среди старшеклассников с целью изучения читательских потребностей и мотивов чтения. Итоги исследования обнародуются на торжественном открытии фестиваля. Победители конкурса сочинений «Моя любимая книга» награждаются дипломами и памятными призами на торжественном открытии фестиваля. Праздник начинается в вестибюле, где гостей встречают любимые литературные герои. Весь фестивальный день наполняется настоящим фейерверком мероприятий: выставки, конкурсы, викторины, встреча с редколлегией местной газеты, концерт исполнителей авторской песни, просмотр фильмов в видеозале библиотеки, встречи с местными писателями и поэтами. Закончит фестиваль акция «Читают все». Организаторы, гости, участники праздника выходят на улицы города с листовками, призывающими читать, и списком самых читаемых книг года. В холле библиотеки организуется ярмарка литературы для молодёжи.

«День специалиста» – это комплексное мероприятие для широкого информирования пользователей о документах по конкретной специальности (медицинских работников, экономистов, учителей и др.) или по межотраслевой тематике, представляющей интерес для специалистов нескольких профессий. Включает выставки, открытые просмотры литературы, библиографические обзоры, консультации со специалистами конкретных профессий, широкое обсуждение профессиональных проблем, диспуты, экскурсии, показы кинофильмов.

Буккроссинг – в дословном переводе с английского это значит «книговорот», принцип буккроссинга – прочитал – отдай другому. Девиз буккроссинга: «Превратим весь мир в библиотеку».

«Безопасные Полки» устраивают в библиотеках, в магазинах, в кафе, в учебных заведениях. Книгу с «Безопасной Полки» может взять любой желающий. Однако далеко не все нашедшие книгу, регистрируют ее. Суть буккроссинга в том, чтобы передать хорошую или просто прочитанную книгу – другому. Так во многих библиотеках появляются «свободные полки», на которые каждый может поставить свою книгу или взять понравившуюся книгу себе.

Отдельное место занимают такие сложные формы работы как клубы по интересам, любительские объединения, кружки, работающие при библиотеках. Например: агитбригада «Ритм», дискотека «Шанс», молодежные клубы «Парус», «Зеркало», «Бриз», «Школа благородных девиц», «Откровенный диалог», «Вдохновение» (литературное направление), «Грани прекрасного», «Мир вокруг нас» (декоративно-прикладное творчество), «Эколог», «Лесовичок» и др.

Они все больше становятся местом, куда можно прийти пообщаться, причем не только на интеллектуальном уровне. Во многих библиотеках появляются видеоклубы, видеосалоны, которые вообще резко меняют библиотечную среду. Среди других услуг организации общения молодёжи распространены слайд-спектакль, видео презентация, слайд-обзор, кинолекторий, вечер-портрет, мультимедийное путешествие.

Все любительские объединения ориентируются на интересы участников и их потребности. Такой метод работы помогают максимально удовлетворить образовательные и досуговые интересы пользователей, делает ее более привлекательной и способствует ее рекламе.

Современная молодежь является потребителем компьютерных продуктов, личностью, ориентированной на восприятие визуальной информации. Сегодняшнему школьнику или студенту надо, чтобы информация подавалась ярко, динамично, и желательно коротко. А для библиотекаря главное – привлечь внимание, вызвать эмоциональную реакцию, желание взять книгу в руки. Этому способствуют медиа-лекции, презентации книг, сопровождаются видео-просмотром, электронной демонстрацией фрагментов книг, иллюстраций и т.д. Применяются также такие формы как слайд-журналы, слайд-репортажи, автограф-сессии, презентации-обсуждения, пресс-встречи, литературные слайд-галереи, буктрейлеры, которые превратились в отдельный самобытный жанр,

объединяющий литературу, визуальное искусство и Интернет. Буктрейлер - это ролик-миниатюра, который включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует её содержание. Выполняя свою основную задачу – представляя читателю книги и пропагандируя книгочтение – в мировом культурном сообществе.

Для этой категории читателей также будут интересны интерактивные выставки: «Молодёжь в лабиринте времени», «Правовая культура – молодёжи!», «Мы живём в век информации», «Чтоб стать мужчиной, мало им родиться», «Прочитал. Понравилось. Советую другим», «Адданасць роднаму слову» и др.

Привлечёт внимание читателей такая форма наглядной пропаганды, как **айстоппер** (от англ. eye stoper – дословно «то, что останавливает глаза») – яркий, неординарный, выделяющийся элемент, панно, привлекающее внимание. Айстоппер – название, используемое в рекламе, призванное привлечь внимание людей к объявлению. Например, сильнейший айстоппер – это цвет, особенно яркий, ведь именно цвет предмета человеческий глаз различает быстрее всего. Также используются разнообразные нестандартные и смешные изображения животных, людей. Такой приём применяется в библиотеках для оформления книжных выставок. Главная функция айстопера на выставке – привлечь аудиторию к конкретному стенду. Как правило, для этого на выставках используются ростовые фигуры, которые одновременно служат указателями. Кроме того, на стенде может быть размещен необычный объект, не позволяющий пройти мимо.

Формы работы с социально-незащищёнными группами населения.

Массовая работа нередко объединяет читателей с различными интересами, уровнем подготовки, степенью активности. В последнее время растёт значение мероприятий, ориентированных на неформальное общение, повышается роль читателя в его подготовке и проведении – необходимо учитывать личностные особенности потенциальных посетителей, степень общительности, владение культурой речи, художественным вкусом. Часто именно желание пообщаться приводит людей в библиотеку.

Взрослое поколение – в отличие от нового телекомпьютерного, более читающее. Используя возможности мультимедиа – интеграции

текстовой, аудио и видеоинформации, на мероприятиях библиотекари стараются многоаспектно раскрыть творчество писателя или тему. Этой категорией читателей востребованы: PR-акции, Дни благодарения, рекламные проекты, творческие подиумы и творческие ателье, успешные читательские истории, правовой совет, литературно-музыкальные вечера, праздничные огоньки, литературные гостиные, читательские конференции, посиделки, часы духовности, православной культуры. Презентации книг, творческие вечера, литературные слайд-галереи, обзоры сопровождаются мультимедийным показом, видео-просмотром, электронной демонстрацией фрагментов книг, иллюстраций. Это те формы работы, которые помогают библиотеке найти социальных партнеров, союзников, настоящих друзей библиотеки. Пользуются успехом такие мероприятия, как:

Библионочь – это самая известная креативная форма работы библиотек, является социально-культурной акцией нового формата. Получила большую рекламу в средствах массовой информации. С большим интересом принята обществом. Ключевым направлением акции является популяризация книги и чтения, поиск новых форм их продвижения. О дне ее проведения сообщается в средствах массовой информации.

Неделя библиотеки - комплекс мероприятий, целью которого является популяризация библиотеки, привлечение новых пользователей, объединение друзей библиотеки, общение любителей книги, в программу которого могут входить: День читателя, День автора, бенефис читателя «Четверть века рядом с книгой», праздник книги, книжный аукцион, презентация, читательская конференция, конкурсы знатоков, литературные игры и викторины, выставки книжных коллекций, собраний из личных библиотек и др.

Юбилей библиотеки. Повод показать лучшее, достигнутое библиотекой за определённый период. Традиция отмечать юбилеи приобретает важное социокультурное значение, поскольку закрепляет в общественном сознании её образ как социального института, имеющего историческое прошлое и традиции, которые необходимо сохранять и развивать в будущем. В число обязательных элементов юбилейного мероприятия входят экскурс в историю библиотеки, презентация её информационных ресурсов, рассказ о достижениях, о ветеранах и лучших сотрудниках, отражение этого торжественного события в СМИ.

Литературный вечер – одна из самых распространенных форм библиотечных мероприятий. Часто – это литературно-музыкальный вечер. Это достаточно мобильное мероприятие – можно посвятить любой теме или знаменательной дате, используя самые различные формы и атрибуты.

Литературные вечера могут быть тематическими, мемориальными, жанровыми. Подготовка вечера – творческая работа, требующая обращения к разнообразным приемам раскрытия темы: поэтическим, музыкальным, изобразительным, исполнительским и. т. д. Для активизации аудитории можно использовать элементы конкурса, поощряя участников за верные ответы.

Праздник читательских пристрастий «Лучшие друзья моей души!»: Демонстрация выставок «Наша библиотека: в книгах, документах, фотографиях» и «Современная литература: книжный поток и читательские предпочтения».

Вступительное слово библиотекаря «Да здравствует книга!»

Эксклюзив-поздравления «Книга – наша память» (главы администрации района).

Страничка истории «Наша библиотека в контексте истории города».

Поэтическая ода «Посвящение библиотеке» (конкурс стихотворений о библиотеке среди её читателей).

Демонстрация видеосюжетов с фрагментами лучших мероприятий библиотеки в разные годы «Для Вас открыты наши двери и сердца».

Презентация альбома «Наша библиотека: юбилейная фотохроника».

«На лирической сцене» – выступления поэтов, писателей, бардов.

Награждение сотрудников библиотеки.

Поздравления от читателей. Вручение лучшим из них билетов «Почётный читатель».

Литературно-музыкальное шоу «Хвала тебе, о, книгочея».

Устный журнал – традиционный метод деятельности. Отличительная особенность – отражение актуальных, волнующих многих, проблем. Имеет периодичность. Этапы подготовки. Выбор названия: определяется целевым и читательским назначением и служит визитной карточкой, или – брендом журнала. Аналогично

периодическим изданиям должны быть рубрики, разделы: «Проза», «Поэзия», «Встречи с интересными людьми» и т. д.

Позиционируя себя как ресурсный, библиотечно-информационный центр, мы нацеливаем наши услуги на обеспечение доступа к информации всех категорий пользователей местного сообщества. Центральное место в библиотеке должны занимать книжные экспозиции на разные темы: «Правда истории: события, судьбы», «Здесь край моих отцов и дедов», «Блюда наших предков», «Мой маленький огород – здоровье и доход», «В гармонии с возрастом», «Сила духовных ценностей» и т.д.

День информации – это комплексное мероприятие, предусматривающее информацию о новой литературе, поступившей в библиотеку за определенный период. Включает выставки, тематические подборки литературы, беседы или обзоры о литературе, консультации.

День открытых дверей способствует росту престижа библиотеки, завоеванию благожелательного отношения заинтересованных групп населения. Программа Дня открытых дверей охватывает широкий спектр библиотечных услуг. Она может представлять следующие тематические блоки:

«Наша визитная карточка» - демонстрационная версия сайта библиотеки, знакомящая читателей с ресурсными возможностями и реестром услуг.

«Для Вас открыты наши двери и сердца» – приветственное слово директора библиотеки, старейших сотрудников.

«Как здорово, что все мы здесь сегодня собрались!» – блиц-экскурсия по учреждению, знакомство с сотрудниками, друзьями библиотеки, руководителями клубов по интересам.

«Новые книги нового века» - презентации книжных выставок универсального характера.

«Книги для образования и карьеры» - презентация тематических выставок.

«CD - ROM и мультимедиа» – выставка-реклама.

«Лучшая книга года» - выставка-дебют

«Книжная Вселенная на полках нашей библиотеки» - знакомство с книжным фондом, новыми поступлениями, новинками на не книжных носителях, получение справочной информации.

«Сокровища книжных полок» - демонстрация видеофильма.

«О новом, интересном – в журналах и газетах» – экспресс-обзор, знакомство с репертуаром периодических изданий, поступающих в фонд библиотеки.

«Мастер-класс для Вас» – демонстрация поисковых возможностей традиционных карточных и электронных каталогов, справочно- библиографического аппарата, Интернета.

«Книги – лучшие друзья моей души» - час читательских пристрастий с участием членов литературного клуба, гостей, писателей, библиофилов.

Премьера книги. Наиболее удачно проходит премьера книги по краеведческой тематике, что позволяет привлечь к ней всех тех, кто принимал участие в её выходе в свет. Прежде всего, это сам автор. Он рассказывает читателям об истории написания книги от замысла до воплощения. Затем выступают те, кто способствовал появлению книги.

В качестве оформления используют фотодокументы, предметы материальной культуры. В сценарий можно включить стихи, песни, инсценировки, связанные с сюжетом или биографией автора. В презентации по истории, этнографии хорошо включить инсценировки обычаев, демонстрацию костюмов, предметов быта. В заключении автор подписывает книги, раздаёт автографы. В более узком кругу активных читателей устраивается чаепитие.

Одно из главных мест в работе библиотек занимают вопросы развития творческих способностей населения и организации досуга. С наступлением пенсионного возраста теряется привычный ритм жизни, появляется досадное ощущение не востребованности огромного потенциала, опыта, знаний. Но самое страшное - это дефицит общения. Любительские объединения, клубы по интересам – это прекрасная возможность для неординарных людей пенсионного возраста, найти себя, использовать своё свободное время с пользой и удовольствием. Это та категория читателей, которая охотно помогает в работе библиотекаря, опираясь на свой достаточно большой, но нереализованный потенциал. С точки зрения психологов клуб по интересам – неформальная малая группа, членов которой объединяет не только увлеченность проблематикой клуба, но и желание общаться с людьми со схожими интересами. Примеры любительских объединений и клубов по интересам для людей пожилого возраста: «Встреча», «Селяночка», «Гармония», «Интересные встречи», «Берегиня», «Благовест», «Доброе сердце», «Наши руки не для

скуки», «Мир увлечений», «Маски-шоу» - семейный театральный клуб, семейный клуб «Очаг», «Рукодельница», «Семейная академия» - это самодеятельные творческие объединения читателей, имеющих общие или близкие познавательные, эстетические интересы.

Наиболее ярко в деятельности библиотек представлены «услуги организации библиотечного общения», что подтверждает вывод о том, что для этой категории пользователей это очень важно. На заседаниях любительских объединений проводятся различные массовые мероприятия: беседы, развлекательные игры, викторины, литературно-музыкальные вечера и театрализованные праздники и др. К каждому мероприятию сотрудники библиотеки готовят библиотечные выставки согласно темам заседаний.

Инклюзия

Сейчас все чаще и чаще ведутся разговоры о библиотечном обслуживании инвалидов, о доступной среде, об обязательной включенности человека с ограниченными возможностями здоровья во все сферы социальных взаимоотношений. Разрушение психологических барьеров между здоровыми людьми и людьми с ограниченными возможностями здоровья способно сделать инклюзию общекультурным явлением. В инклюзивной библиотеке всем категориям пользователей предоставляются все необходимые услуги, которые лично ориентированы, т.е. направлены на конкретного потребителя с учетом имеющихся у него ограничений.

Инклюзия охватывает глубокие социальные процессы: создается материальная, психологическая среда, адаптированная к потребностям этой категории читателей. Библиотека, как культурное учреждение, предлагает свои практики инклюзии, в основе которых лежит идея принятия индивидуальности каждого участника инклюзивного процесса, а их образование и досуг организуются таким образом, чтобы удовлетворить особые потребности каждого человека.

Инклюзия нацелена на адаптацию образовательной и социокультурной среды к возможностям данного индивида. Инклюзия позволяет быстро и творчески находить пути понимания и восприятия друг друга за счет реального взаимодействия

Смысл инклюзивного библиотечного обслуживания заключается в том, что создается библиотечная среда, ограниченная

по минимуму и включающая по максимуму, дружественная по отношению к людям с инвалидностью.

Библиотека предоставляет возможность всем без исключения участвовать в разнообразных мероприятиях, которые расширяют кругозор читателей. В библиотечных мероприятиях широко применяются технологии социокультурной реабилитации.

Библиотерапия осуществляется через художественное чтение, литературные праздники, чтения вслух, прослушивание живой книги, выставки и презентации книг, мини-спектакли по произведениям. Вся работа ведется как в индивидуальной, так и в групповой форме.

Арт-терапия — это лечение прикладным художественным творчеством. Главная цель этой методики — убедить человека в том, что он способен создать что-то интересное. В библиотеках организуются мастер-классы. Такие занятия направлены на то, чтобы зрячие и незрячие пользователи работали в паре, чувствовали друг друга. Посредством декоративно-прикладного творчества у них формируется эстетическое отношение к миру.

Театр терапия — использование участия в театральных инсценировках в расчёте на то, что та или иная роль в спектакле окажет благотворное воздействие на личность человека, поможет ему справиться со своими внутренними проблемами. Все читатели библиотеки любят примерять на себя образы любимых сказочных героев. Социально-реабилитационный эффект данной технологии обеспечивает процесс творчества, который увлекает читателей и помогает им в активном общении.

В мероприятиях, которые организует библиотека, участвуют пользователи, имеющие ограниченные возможности здоровья и обычные люди, и специалисты различных учреждений и организаций. Это способствует тому, что посетители учатся общаться, слушать друг друга, правильно выражать чувства, доверять другим людям.

Для этой категории читателей рекомендуется проводить: Неделю милосердия, Неделю добра, День досуга, День добрых услуг, поздравительные акции, благотворительные акции, игровые программы, посиделки, громкие чтения и др. мероприятия.

Произвести впечатление на современного читателя и сделать его посещение библиотеки ярким событием – задача не из легких. Нужно уметь показать нестандартное содержание и форму, новое видение, новую лексику, новые способы коммуникации, внести ауру новизны и работать в опережающем режиме. Смысл и стиль, профессионализм

и креативность – это своеобразная концепция успеха. Ресурсы, услуги, качество – это своеобразный вектор развития библиотек. Поэтому, учитывая интересы и потребности пользователей, в библиотеках должен продолжаться поиск новых, нетрадиционных и эффективных форм работы, которые бы несли не только познавательную информацию, но были зрелищными, яркими, эмоциональными.

Список литературы

1. Бухаркина Е. Отдых должен быть познавательным: организация досуга; опыт работы сельской библиотеки / Е. Бухаркина // Библиотека. – 2009. – № 12. – С. 58-62.
2. Голдина И. И. Нетрадиционная выставка – это современно!: методика подготовки, экспонирования – новое в наглядной форме работы / И. И. Голдина // Библиотека. – 2003. – № 1. – С. 23-24.
3. Гурьева Г. Учим дружбой дорожить: нравственное воспитание: опыт работы / Г. Гурьева, А. Кривцова // Библиотека. – 2009. – № 5. – С. 40-42.
4. Дунаева Л. Родники духовности: традиции и современность : культурнодосуговая деятельность: выставки / Л. Дунаева // Библиотека. – 2009. – № 2. – С. 20-23.
5. Елисеева, Т. Стремятся к нам и стар, и млад / Т. Елисеева // Библиотека. – 2003. – № 11. – С.47-49.
6. Ефремова Н. Есть ли перспектива?: досуговая деятельность современной библиотеки / Н. Ефремова // Библиотека. – 2002. – № 2. – С. 18-21.
7. Инькова Л. Творческая лаборатория: стоит обратить внимание: инновационная форма общения: опыт работы / Л. Инькова // Библиотека. – 2009. – № 7. – С. 62-63.
8. Лосева М. Эстетика не излишество, а принцип воздействия: формирование художественных вкусов; опыт массовой работы / М. Лосева // Библиотека. – 2009. – № 7. – С. 39-42.
9. Сайченкова, А. В. От слов к чтению, и наоборот... / А. В. Сайченкова, М. А. Огурцова // Современная библиотека. – 2015. – № 8. – С. 93.
10. Смелова О.И. Bravo, массовая работа!: опыт работы / О. И. Смелова // Библиотека. – 2003. – № 2. – С.16-17.

Сетевые ресурсы:

1. Проекты отдела искусств [Электронный ресурс] // Ивановская областная библиотека для детей и юношества : [сайт]. – Электрон. дан. - Режим доступа : [http : www.iv-obdu.ru / content / view / 16 / 18/](http://www.iv-obdu.ru/content/view/16/18/). - Дата обращения: 12.04.2021.
2. Выставочная деятельность библиотеки : методический материал [Электронный ресурс] / Детско-юношеская библиотека Республики Карелия ; [авт. - сост. Л. В.Чечулина] – Петрозаводск : ДЮБ РК, 2011. – 22 с. – Режим доступа: <http://metod.library.karelia.ru/files/40.pdf>. Дата обращения: 20.04.2021.
3. Инновационные формы выставочной деятельности общедоступных библиотек: консультация-обзор [Электронный ресурс] / КГБНУК «Дальневосточная государственная научная библиотека»; сост. Е. Н. Бойняшкина. – Хабаровск, 2014. – 21 с. – Режим доступа: http://www.fessl.ru/docs-downloads/NMO/NMO_mk_3.pdf Дата обращения: 20.04.2021.

